

INFORMATIONEN ÜBER DIE VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

Gemäß den Artikeln 12 ff. der Verordnung (EU) 2016/679 („DSGVO“ oder „Verordnung“) und unter Berücksichtigung des Grundsatzes der Transparenz, wie er in der Verordnung festgelegt ist, informiert die Globus Confezioni AG im Folgenden über die Verarbeitung personenbezogener Daten von identifizierten oder identifizierbaren natürlichen Personen („Betroffene Person“) im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Loyalty COSMOS Card („Programm“) der Globus Confezioni AG in Zusammenarbeit mit der Sportler AG, der Oberrauch Zitt AG und der Sportler Witting GmbH, im Folgenden gemeinsam als „Promoter“ bezeichnet.

1. VERANTWORTLICHER DER DATENVERARBEITUNG, KONTAKTDATEN UND DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER

Verantwortlich für die Datenverarbeitung („Verantwortlicher“) im Sinne der DSGVO, also das Unternehmen, das die Zwecke und Mittel der Verarbeitung personenbezogener Daten festlegt, ist die Globus Confezioni AG, mit Sitz in Bozen, Rathausplatz 4/A, Steuernummer 00120070222, Tel. +39 0471 976060, zertifizierte E-Mail: globusconfezioni.spa@arubapec.it. Die Globus Confezioni AG hat gemäß Artikel 37 der DSGVO einen Datenschutzbeauftragten (Data Protection Officer, „DPO“) benannt, an den sich die betroffene Person für alle Fragen zur Verarbeitung personenbezogener Daten wenden kann. Kontaktmöglichkeiten: E-Mail: privacy@globus-mode.com, Telefon: +39 0471 208202, Postadresse: Enrico-Fermi-Straße 14, 39100 Bozen, Italien. 2. ZWECKE DER DATENVERARBEITUNG Die Verarbeitung personenbezogener Daten kann zu folgenden Zwecken erfolgen:

- 1) Vorvertragliche, vertragliche und administrative Zwecke: Dazu gehört die Abwicklung der Teilnahme am Programm, der Nutzung der COSMOS Card sowie der Zugang zu allen damit verbundenen Nebenleistungen. Darüber hinaus werden personenbezogene Daten für buchhalterische, steuerrechtliche und administrative Zwecke verarbeitet, einschließlich der Bearbeitung von Beschwerden und Rechtsstreitigkeiten. Diese Verarbeitung erfolgt, wenn sie für die Durchführung des Programms erforderlich ist.
- 2) Verkaufs- und Absatzförderung: Die Verarbeitung dient der Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen des Verantwortlichen oder seiner Partner (ohne Offenlegung personenbezogener Daten an die Partner). Zudem wird sie für Marktforschung verwendet, um die Kundenzufriedenheit zu ermitteln. Dies kann durch E-Mail, Post, SMS, Telefon usw. erfolgen (Direktmarketing).
- 3) Profilierung: Automatisierte Verarbeitung personenbezogener Daten zum Kaufverhalten der Kunden, um kommerzielle Angebote und Leistungen besser an die Interessen der Kunden anzupassen und zu optimieren. Bei Einwilligung für Marketingzwecke wird dies auch genutzt, um personalisierte Werbemaßnahmen zu senden (Profilierung).
- 4) Datenübermittlung: Die Übermittlung von personenbezogenen Daten an die anderen Promoter erfolgt zu Marketingzwecken und/oder zur Durchführung von Umfragen zur Kundenzufriedenheit (Zweck der Übermittlung).

3. METHODEN DER DATENERHEBUNG UND ART DER VERARBEITETEN DATEN

Alle verarbeiteten Daten werden direkt bei der betroffenen Person erhoben und umfassen insbesondere folgende gewöhnliche Daten: Nachname, Vorname, Geschlecht, Geburtsdatum und -ort, Wohnsitz oder Domizil, E-Mail-Adresse, Steuer-Identifikationsnummer (St.-Nr.) oder Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (MwSt.-Nr.), Vornamen und Geburtsdaten von Kindern sowie Informationen zu Einkäufen, die für die Durchführung des Programms erforderlich sind (z. B. Erfassung der einzelnen Einkäufe, gesamtes Einkaufsvolumen, Kauf von Produkten im Angebot). Zusätzlich werden Profilierungsdaten erhoben, wie die Häufigkeit des Öffnens von Newslettern und der Besuche auf der Website.

4. RECHTSGRUNDLAGE DER DATENVERARBEITUNG UND ETWAIGE PFLICHT ZUR ÜBERMITTLUNG

Die Übermittlung der Daten ist nicht verpflichtend, jedoch führt das Fehlen der Angaben dazu, dass die COSMOS Card nicht aktiviert werden kann. Die Pflichtfelder für die Teilnahme am Programm sind im Anmeldeformular mit einem Sternchen (*) gekennzeichnet. Die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist die Notwendigkeit zur Durchführung des mit der betroffenen Person bestehenden Vertrages (Programm), der auf deren Anfrage erfolgenden Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen sowie der Erfüllung damit verbundener gesetzlicher Pflichten. Andere Zwecke (Direktmarketing, Profilierung und Übermittlung): Die Übermittlung personenbezogener Daten erfolgt freiwillig. Das Ausbleiben der Angabe hat keinerlei Auswirkungen auf das Vertragsverhältnis. Die entsprechende Datenverarbeitung erfolgt nur mit der Einwilligung der betroffenen Person, welche die Rechtsgrundlage dafür darstellt. Für das Direktmarketing gilt, dass die Einwilligung (und das Recht auf Widerruf) auch gegenüber juristischen Personen die erforderliche Rechtsgrundlage darstellt. Es wird darauf hingewiesen, dass die vorsorgliche Einholung der Einwilligung der betroffenen oder juristischen Person nicht erforderlich ist, wenn E-Mail-Marketing unter Verwendung der beim vorherigen Kauf bereitgestellten Daten für ähnliche Produkte oder Dienstleistungen versendet wird. Dies ist zulässig, solange der Empfänger angemessen informiert wurde und sich der Verwendung bei der ersten oder späteren Mitteilung nicht widersprochen hat. In diesem Fall besteht die Rechtsgrundlage der Verarbeitung im rechtmäßigen Interesse des Verantwortlichen an der Durchführung der Marketingtätigkeit.

5. MODALITÄTEN DER VERARBEITUNG UND SPEICHERUNG DER DATEN

Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten erfolgt unter Verwendung manueller und automatisierter Systeme durch befugte Personen oder Kategorien von Personen, die mit den entsprechenden Aufgaben betraut sind. Es werden geeignete Maßnahmen ergriffen, um die Vertraulichkeit der Daten zu gewährleisten und den unbefugten Zugriff durch Dritte zu verhindern.

Hinsichtlich der Durchführung des Programms werden die personenbezogenen Daten für die gesamte Dauer des Vertragsverhältnisses gespeichert und anschließend nur so lange, wie es für die Erfüllung der vertraglichen Pflichten sowie der geltenden gesetzlichen Vorschriften erforderlich ist. Ebenso wird die Speicherung der Daten vorgenommen, um etwaige Schutzbedürfnisse, auch vertraglicher Art, die aus dem Vertrag resultieren, zu gewährleisten.

Für Zweck 2 (Direktmarketing) werden die Daten zu den Einkäufen maximal zwei Jahre nach deren Erfassung verwendet.

Für Zweck 3 (Profilierung) werden die Daten zu den Einkäufen sowie zu allgemeinen Verbraucherverhaltensdaten maximal ein Jahr nach ihrer Erfassung gespeichert.

Für beide Zwecke 2 und 3 gilt, dass die Speicherdauer verkürzt werden kann, falls der Interessierte seine Einwilligung widerruft (siehe nachfolgenden Punkt 8). Es sind keine automatisierten Entscheidungsprozesse vorgesehen, mit Ausnahme von Zweck 3 (Profilierung), der nur nach vorheriger Einwilligung des Interessierten durchgeführt wird.

6. OFFENLEGUNG DER DATEN

Die Durchführung des Programms erfordert die Übermittlung für die zur Durchführung des Programms relevanten Daten an die anderen Promoter. Zudem dürfen die erhobenen und verarbeiteten Daten – jedoch ausschließlich zu den oben genannten Zwecken – an folgende Empfänger weitergegeben werden:

- a) Rechtssubjekte, die aufgrund gesetzlicher Bestimmungen Zugang zu diesen Daten haben;
- b) Angestellte, Mitarbeiter und Lieferanten des Verantwortlichen, soweit diese im Rahmen ihrer Aufgaben und/oder vertraglichen Pflichten zur Durchführung des Vertragsverhältnisses mit der betroffenen Person tätig werden. Zu den Lieferanten des Verantwortlichen gehören beispielsweise: Banken, Versicherungen, Rechts- und Steuerberater, Inkassogesellschaften, Unternehmen zur Finanzrisikoanalyse und Betrugsprävention sowie Speditionen;
- c) Sofern die betroffene Person ihre Einwilligung zur Datenübermittlung erteilt hat, erhalten die anderen Promoter, die im Einzelhandel mit Bekleidung oder Sportausrüstung tätig sind, die entsprechenden Daten.

7. ORT DER DATENVERARBEITUNG

Die Verarbeitung der Daten erfolgt innerhalb der Europäischen Union. Eine Übermittlung der Daten in Länder außerhalb der EU oder an internationale Organisationen ist nicht beabsichtigt.

8. BETROFFENENRECHTE

Das Datenschutzrecht gewährt der Betroffenen Person verschiedene Rechte, darunter das Recht auf Auskunft über die personenbezogenen Daten, deren Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, das Widerspruchsrecht sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit. Die Betroffene Person kann ihre Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung, die auf der vor ihrem Widerruf erteilten Einwilligung beruhte, beeinträchtigt wird.

Zur Ausübung dieser Rechte kann die Betroffene Person die in Punkt 1 angegebenen Kontaktdaten nutzen. Zudem steht der Betroffenen Person das Recht zu, eine Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde einzureichen (in Italien: Garante per la protezione dei dati personali).

Diese Datenschutzerklärung zur Verarbeitung personenbezogener Daten ist auf dem Stand April 2025. Alle Informationen zum Schutz personenbezogener Daten sowie die aktuelle Version der Datenschutzerklärung sind auf der Webseite globus-mode.com einsehbar.