

INFORMATIVA IN MERITO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi degli articoli 12 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR" o "Regolamento") e in conformità con il principio di trasparenza stabilito dal medesimo Regolamento, Globus Confezioni S.p.A. fornisce le seguenti informazioni riguardo al trattamento dei dati personali (ossia qualsiasi informazione relativa a una persona fisica identificata o identificabile, di seguito "Interessato") in relazione alla partecipazione al Programma Loyalty COSMOS Card ("Programma") di Globus Confezioni S.p.A., in collaborazione con i seguenti soggetti: Sportler S.p.A., Oberrauch Zitt S.p.A., Sportler Witting GmbH, di seguito denominati collettivamente "Promotori".

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO, DATI DI CONTATTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Il titolare del trattamento (ossia il soggetto che determina le finalità e i mezzi del trattamento dei dati personali, "Titolare") è Globus Confezioni S.p.A., con sede a Bolzano, Piazza Municipio 4/A, C.F. 00120070222, tel. +39 0471 976060, PEC: globusconfezioni.spa@arubapec.it, e-mail: service@globus-mode.com. Si informa che Globus Confezioni S.p.A. ha nominato, ai sensi dell'art. 37 del Regolamento, un Responsabile della Protezione dei Dati (Data Protection Officer, "DPO"), che può essere contattato attraverso i seguenti canali: e-mail privacy@globus-mode.com, telefono +39 0471 208202, indirizzo postale via Enrico Fermi 14, 39100 Bolzano. L'Interessato può rivolgersi al DPO di Globus Confezioni S.p.A. per qualsiasi questione relativa al trattamento dei dati personali oggetto della presente informativa.

2. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati personali può avere le seguenti finalità:
1) Finalità precontrattuali, contrattuali, amministrative e contabili (inclusa la gestione di reclami e contenziosi) relative alla partecipazione al Programma, all'utilizzo della COSMOS Card, all'esercizio e all'accesso ai servizi accessori collegati, nonché ad altri trattamenti contabili, fiscali, amministrativi, ecc. richiesti dalla normativa in relazione alla partecipazione al Programma (finalità di gestione del Programma);
2) Promozione e vendita di prodotti e servizi del Titolare o di partner (ai quali non verranno comunicati dati personali), e ricerche di mercato sulla soddisfazione del cliente, effettuate tramite e-mail, posta tradizionale, SMS, telefono, ecc. (finalità di marketing diretto);
3) Profilazione, mediante attività automatizzate di lettura e analisi dei comportamenti di acquisto, utilizzando i dati relativi agli acquisti, al fine di migliorare l'offerta commerciale, sviluppare prodotti e servizi in linea con le preferenze dell'Interessato, e consentire l'invio (previa autorizzazione al marketing) di comunicazioni pubblicitarie il più possibile in sintonia con tali preferenze (finalità di profilazione);
4) Comunicazione dei dati agli altri Promotori per finalità di marketing e/o indagini sulla soddisfazione della clientela (finalità di comunicazione).

3. MODALITÀ DI RACCOLTA E TIPOLOGIA DATI TRATTATI

I dati trattati sono raccolti direttamente presso l'Interessato e comprendono dati comuni, in particolare: cognome, nome, sesso, data e luogo di nascita, residenza o domicilio, indirizzo e-mail, codice fiscale o partita IVA; nomi e data di nascita dei figli minorenni; informazioni relative agli acquisti necessari per l'esecuzione del Programma (registrazione degli acquisti individuali, volume complessivo di spesa, acquisto di prodotti in offerta, ecc.), e dati di profilazione, come la frequenza di apertura della newsletter e la visita al sito web.

4. BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO ED EVENTUALE OBBLIGATORietà DEL CONFERIMENTO

Finalità 1: Non esiste un obbligo di fornire i dati, ma in assenza di essi non sarà possibile attivare la COSMOS Card. I dati necessari per la partecipazione al Programma sono quelli identificati nel modulo di iscrizione con l'asterisco (*). La base giuridica del trattamento dei dati personali è la necessità di eseguire il contratto in essere con l'Interessato (Programma), o le misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso, e di adempiere agli obblighi normativi connessi. Per altre finalità (marketing diretto, profilazione e comunicazione a terzi), il conferimento dei dati personali è facoltativo. L'eventuale mancato conferimento non influirà sul rapporto contrattuale. I trattamenti relativi a queste finalità saranno effettuati solo con il consenso dell'Interessato, che costituisce la base giuridica. Per quanto riguarda il marketing diretto, il consenso (con il relativo diritto di revoca) rappresenta la base giuridica anche per le persone giuridiche. Si precisa che non è necessario raccogliere preventivamente il consenso dell'Interessato o della persona giuridica nel caso di invio, tramite le coordinate di posta elettronica fornite in occasione di un acquisto precedente, di comunicazioni relative alla vendita diretta di prodotti o servizi simili a quelli già acquistati in quella occasione. Ciò è consentito, salvo che il destinatario, adeguatamente informato, non rifiuti tale uso, sia inizialmente che in occasione di successive comunicazioni. In questo caso, la base giuridica del trattamento è il legittimo interesse del Titolare nell'attività di marketing.

5. MODALITÀ DI TRATTAMENTO E CONSERVAZIONE

Il trattamento dei dati personali avverrà mediante l'utilizzo di sistemi manuali e automatizzati, da parte di soggetti o categorie autorizzate a svolgere le relative mansioni, adottando misure adeguate per garantire la riservatezza dei dati e prevenire l'accesso non autorizzato da parte di terzi.

Per quanto riguarda la gestione del Programma, i dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e, successivamente, solo per il tempo necessario all'adempimento degli obblighi contrattuali e delle disposizioni di legge applicabili, nonché per esigenze di tutela, anche di natura contrattuale, derivanti dal rapporto stesso.

Per la finalità 2 (marketing diretto), i dati relativi agli acquisti saranno utilizzati per un periodo massimo di due anni dalla loro registrazione.

Per la finalità 3 (profilazione), i dati relativi agli acquisti e, in generale, al comportamento di consumo, saranno conservati per non più di un anno dalla loro registrazione.

Per entrambe le finalità 2 e 3, si precisa che il periodo di conservazione può essere ridotto in caso di revoca del consenso da parte dell'Interessato (si veda il successivo punto 8).

Non sono previsti processi decisionali automatizzati, fatta eccezione per la finalità 3 (profilazione), che si attuerà solo previa acquisizione del consenso da parte dell'Interessato.

6. COMUNICAZIONE DEI DATI

L'esecuzione del Programma richiede la trasmissione dei dati rilevanti per la sua attuazione agli altri Promotori. Inoltre, i dati raccolti ed elaborati – ma esclusivamente per le finalità sopra indicate – possono essere comunicati ai seguenti destinatari:

- Soggetti giuridici che, in base a disposizioni normative, hanno diritto di accesso a questi dati;
- Dipendenti, collaboratori e fornitori del Titolare, nella misura in cui siano coinvolti nell'espletamento delle loro mansioni e/o obblighi contrattuali per l'esecuzione del rapporto contrattuale con la persona interessata. I fornitori del Titolare comprendono, ad esempio: banche, assicurazioni, consulenti legali e fiscali, società di recupero crediti, aziende specializzate nell'analisi dei rischi finanziari e nella prevenzione delle frodi, nonché spedizionieri;
- Qualora la persona interessata abbia prestato il proprio consenso alla trasmissione dei dati, questi possono essere comunicati agli altri Promotori che operano nel settore della vendita al dettaglio di abbigliamento o attrezzature sportive.

7. LUOGO DI TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati avviene all'interno del territorio dell'Unione Europea. Non è previsto il trasferimento dei dati al di fuori dell'Unione Europea né verso organizzazioni internazionali.

8. DIRITTI DELL'INTERESSATO

La normativa conferisce all'Interessato una serie di diritti, tra cui quello di richiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione o la limitazione del trattamento, nonché il diritto di opporsi al trattamento stesso e di esercitare il diritto alla portabilità dei dati personali. Inoltre, l'Interessato può revocare il consenso in qualsiasi momento, senza compromettere la liceità del trattamento basato sul consenso precedentemente fornito. Per esercitare tali diritti, l'Interessato può contattare i recapiti indicati al punto 1. L'Interessato ha anche il diritto di presentare reclamo all'Autorità di controllo (in Italia: Garante per la protezione dei dati personali).

La presente informativa sul trattamento dei dati personali è aggiornata ad aprile 2025. Tutte le informazioni relative alla protezione dei dati personali, comprese le versioni aggiornate dell'informativa, sono disponibili sul sito web globus-mode.com.